






Het bereiken en betrekken van een diverse onderzoekspopulatie

Wat biedt Hersenenonderzoek.nl aan onderzoekers?

-  Grote groep gemotiveerde mensen bereiken
-  Stapsgewijze informatieverstrekking
-  Automatisch prescreenen
-  Doelgerichte steekproef
-  Begrijpelijke taal

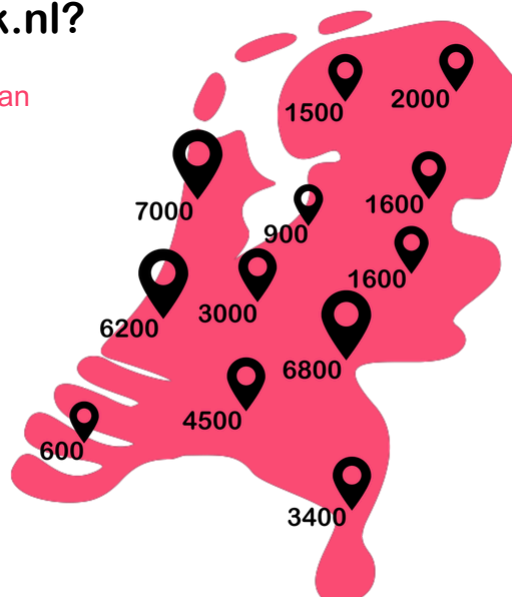
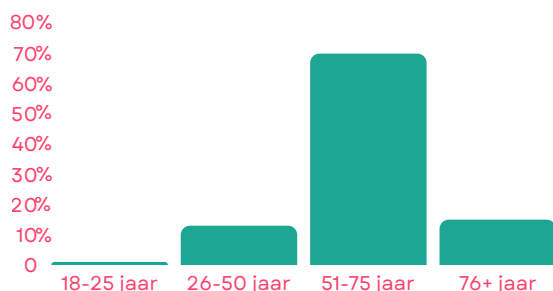
... en begeleiding om selectie bias te minimaliseren

Wie doet mee aan Hersenenonderzoek.nl?

 41.873 registranten  74% vrouw, 26% man

 35% praktisch opgeleid, 65% theoretisch opgeleid

 12% (kind van) migrant*






* informatie op dit moment bekend van 57% van de deelnemers in register. Indeling op basis van CBS

Wat kun je als onderzoeker zelf aan werving doen?

-  Diversiteitsquotum
-  Verzamelen sociaal demografische gegevens
-  Actieve werving
-  Cultuursensitief materiaal
-  Sneeuwbalmethode
-  Sleutelpersonen in gemeenschap

... zie achterkant voor verdere uitleg

Wat kunnen we samen doen?

-  Disseminatie resultaten
-  Advies wervingsmateriaal
-  Specifieke campagnes



Sneeuwbalmethode

Sneeuwbalsteekproef is een manier om deelnemers te vinden via reeds geïncludeerde deelnemers. Deelnemers vertellen anderen over het onderzoek, zodat meer mensen meedoen. We starten met een kleine groep en zij nodigen anderen uit. Zo groeit de groep, net als een sneeuwbal die groter wordt. Je kunt ook deelnemers vragen flyers en posters op te hangen in hun eigen buurt.



Sociaal demografische gegevens

Het rapporteren van sociaal-demografische gegevens in klinische studies is belangrijk om risicogroepen te identificeren en de zorg en behandeling van patiënten te verbeteren. Dit helpt om te waarborgen dat verschillende groepen goed vertegenwoordigd zijn en waar nodig verbeteringen aan te brengen. Onderzoekers moeten bepalen welke gegevens relevant zijn voor hun studie, afhankelijk van de onderzoeksvraag, zoals identiteit, etniciteit of migratieachtergrond.



Actieve werving

Actieve werving betekent dat je zelf mensen benadert om mee te doen. Dit kan door persoonlijk contact, telefonische uitnodigingen, huis-aan-huisbezoeken, gericht adverteren of zorg dat je bekend wordt binnen een gemeenschap van de doelgroep. Je neemt zelf direct initiatief om deelnemers te vinden of benader een sleutelpersoon.



Cultuur sensitief materiaal

Cultuursensitief materiaal houdt in dat informatie, communicatiemiddelen, vragenlijst of tests zijn aangepast aan de taal, normen en waarden van verschillende culturen. Dit helpt om iedereen zich begrepen en gerespecteerd te laten voelen, waardoor de informatie beter aansluit bij diverse groepen.



Diversiteitsquotum

Begin met een plan! Een diversiteitsquotum betekent dat een onderzoek deelnemers zoekt uit verschillende groepen, zoals mannen en vrouwen of mensen met verschillende achtergronden. Dit zorgt voor eerlijke en brede resultaten.



Sleutelpersonen

Sleutelpersonen kunnen een gemeenschap verbinden met onderzoek. Ze helpen drempels weg te nemen, vooral voor mensen met een migratieachtergrond of een lage sociaaleconomische positie.



Disseminatie, wervingsmateriaal en campagnes

Hersenonderzoek.nl kan advies bieden over wervingsmaterialen. Indien nodig, zetten we een gerichte campagne op om meer mensen uit de gewenste doelgroep te bereiken. Daarnaast kunnen onderzoekers resultaten delen met een brede doelgroep

Bronnen:

Gilmore-Bykovskiy, A. L., *et al.* (2019). Recruitment and retention of underrepresented populations in Alzheimer's disease research. *Alz & dem Shaw, A.R. et al.* (2022) Representation of Racial and Ethnic Minority Populations in Dementia Prevention Trials: A Systematic Review. *JPAD*
Waterink, L., *et al.* (2025) Evaluation of efficiency and effectiveness of different recruitment strategies for the FINGER-NL multidomain lifestyle intervention trial via the Dutch Brain Research Registry. *Alz & dem TRCI*
<https://www.zonmw.nl/nl/diversiteit-en-inclusie>
<https://www.pharos.nl/infosheets/sleutelpersonen-gezondheid/>
<https://www.alzheimer-nederland.nl/onderzoek/voor-onderzoekers/etnische-en-sociaal-culturele-diversiteit-in-wetenschappelijk-onderzoek>